**附件二**

**預期成效及推展歷程 (注意：請申請人清楚列出各項的支出，令評委會有效評估第二次撥款時間)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **項目** | **相關項目****類別/名稱** | **三年推行時段****(由最初至計劃完結)** | **預計支出** | **透過資助金額支出?****(所有有關資助金額的支出必須包括在此)** | **預計收入** | **預計成效** |
| 1. | 例子：租鋪及準備所需物資 | 9/2017 – 12/2017 | 1. 鋪租每月$10,000
2. 電腦$7,000
3. 室內電話$500
 | 是🗹 否□是□ 否🗹是□ 否🗹 | N/A | N/A |
| 2. | 例子：製作及採購產品 | 9/2017 – 8/2020 | 1. 採購材料$15,000
 | 是🗹 否□ | 每月$50,000  | 預計吸引每星期可1,000人，當中100人將會願意消費。 |
| 3. | 例子：地區宣傳 | 11/2017 – 1/2018 | 1. 易拉架x5 $1,000
2. 網上宣傳x $1,000
 | 是□ 否🗹 | N/A | 吸引附近街坊及遊客注意，進一步打入本區市場。 |
| 4. | 例子：研發新產品 | 6/2018-9/2018；6/2019-9/2020 | 每次研發成本：1. 材料費x$5,000
 | 是🗹 否□ | 預計每次研發可帶來3-5個新的收入來源。 | 舊客會有新鮮感，不會覺得我們沒有新意，以保持固有收入。明白新客”貪新鮮”和”貪靚”的特性，以打卡的方式幫我們增加宣傳。 |
| 5. |  |  |  |  |  |  |
| 6. |  |  |  |  |  |  |
| 7. |  |  |  |  |  |  |
| 8. |  |  |  |  |  |  |
| 9. |  |  |  |  |  |  |